



DAS SEO-WHITEPAPER

- SEO ist für Dich ein Buch mit 7 Siegeln?
- Du hast schon einmal von SEO gehört, würdest aber gern mehr erfahren?

Dann solltest Du nicht versäumen, sich das **aktuelle Whitepaper zu SEO von BIZ-Digital-Marketing** zu besorgen. Hier erfährst Du alles, was Du schon immer über SEO wissen wolltest.

WUSSTEST DU, DASS ...

... laut Statista die Anzahl der weltweit abrufbaren Webseiten im Jahr 2024 bei etwa 1,1 Milliarden lag? Die Zahl ist seit 2018, als etwa 1,8 Milliarden Webseiten registriert waren, zwar rückläufig, aber entscheidend sind ohnehin die aktiven Webseiten. Findest Du nicht auch, dass die hier ermittelte Zahl von „nur“ etwa **194 Millionen aktiven Webseiten** immer noch sehr beeindruckend ist?

DIE HERAUSFORDERUNG SEO

Noch ein paar weitere Zahlen gefällig?

- Die **Internetpenetrationsrate** (d.h. Anzahl der Internetnutzer im Verhältnis zur gesamten Bevölkerung) liegt **in Nordeuropa bei 97,5 %**.
- Die **durchschnittliche Verweilzeit** eines deutschen Internet-Users im Netz beträgt **71,1 Stunden pro Woche**.
- Der Umsatz von E-Commerce (hier: B2C-Bereich) hat im letzten Jahrzehnt ein dramatisches Wachstum erlebt. Corona war ein Treiber des Geschäftsmodells, aber auch danach setzte sich der aufsteigende Trend fort. Die Online-Verkäufe erreichten 2024 ein neues **Rekordhoch von geschätzten 88,3 Milliarden Euro**.

Da bleibt es unbestritten eine große Herausforderung und eine Notwendigkeit, sich mit der eigenen Unternehmens-Webseite in Position zu bringen und wahrgenommen zu werden.

DARUM BRAUCHST DU SEO



Wie reagieren Internet-Nutzer auf die Suchergebnisse, die ihnen von Google & Co. angezeigt werden? Eine Untersuchung von Sistrix brachte folgendes Ergebnis:

- Knapp **30 % der Google-Nutzer** klicken auf das **erste Ergebnis**.
- Auf den zweiten Treffer reagiert nur noch gut die Hälfte davon.

- Das dritte Resultat wird nur noch von knapp über 10 % angeklickt.
- Beim **zehnten Ergebnis** lassen sich nur noch **2,5 % der Nutzer** zu einem Anklicken bewegen.
- Wer mit seiner Webseite auf der **zweiten Seite der Suchergebnisse** landet, schaut in die Röhre. Die Klickraten erreichen **nicht mal mehr 1 %**.

Da sich die Internet-Nutzung zunehmend vom Desktop zum Smartphone verschiebt, wird sich dieser Trend noch verschärfen, weil Handynutzer noch stärker auf die zuerst angezeigten Ergebnisse fixiert sind.

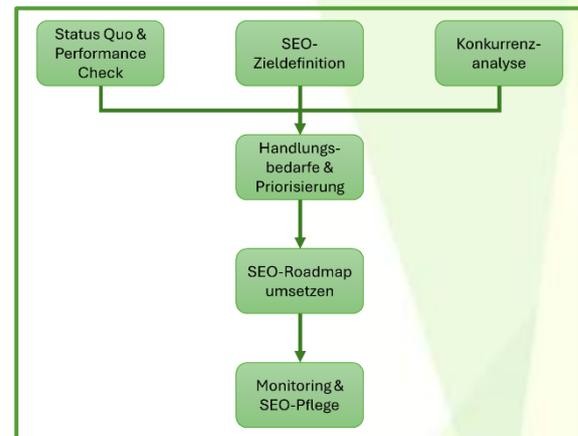
WAS ERWARTET DICH IM WHITEPAPER?

SEO ist unerlässlich für Dich, wenn Du im Online-Dschungel sichtbar sein willst. Aber wie funktioniert das? Suchmaschinen helfen den Internet-Nutzern dabei, die Webseiten mit den für sie passenden Informationen und Angeboten zu finden. Doch wie stellst Du es als Betreiber einer Firmen-Webseite an, der Suchmaschine zu erklären, dass eine hohe Relevanz zur gerade getätigten Suchanfrage besteht?

Die Antwort darauf findest Du im Whitepaper. Du erfährst zunächst Hintergründe zum Wesen und zur **Arbeitsweise von Suchmaschinen**. Dann lernst Du eine Vielzahl von SEO-Maßnahmen kennen. Dabei wird der Bogen geschlagen von **technischen** zu **inhaltlichen** Maßnahmen, von **OnPage-** zu **OffPage-** Optimierungen und von strukturellen Themen zu Recherche-Strategie, beispielsweise zur **Keyword-Bestimmung**.

Nachdem Du diese Maßnahmen kennengelernt hast, erfährst Du, wie Du diese Vielfalt an Optionen am besten einsetzt. Das Whitepaper führt Dich durch einen Prozess, wie Du eine **geeignete**

Strategie zur Entwicklung und Umsetzung einer **SEO-Roadmap** findest. Eine Strategie, die auf Deine persönlichen Bedürfnisse und die Alleinstellungsmerkmale Deines Unternehmens zugeschnitten ist. Du durchläufst dabei mehrere Schritte von der Bestandsaufnahme und dem Performance-Check über die Zielgruppen- sowie Konkurrenzanalyse bis hin zur SEO-Zieldefinition und der eigentlichen Roadmap-Entwicklung und -Umsetzung. Den Abschluss macht eine mitgelieferte **Checkliste**, die Dich bei der Strategieentwicklung begleiten wird.



HOLE DIR DEIN WHITEPAPER

Neugierig geworden? Dann hole Dir Dein Whitepaper von BIZ-Digital-Marketing. Es ist ganz einfach. Registriere Dich einfach [hier](#) für unseren Newsletter und erhalte Dein Whitepaper inklusive Checkliste kostenlos.

Tauche ein in die Welt der SEO und Sorge dafür, dass Deine Kunden bei Dir hoch-



relevante Informationen für ihre Anfragen finden. Mache Deine Kunden zu zufriedenen Kunden.